



DIGITAL PEOPLE

persone, brands, esperienze di un mondo digitale

COMUNICATO STAMPA
del 27/01/2015

ANTICIPIAMO LA PRIMAVERA INSIEME A TWITTER ITALIA Tra #hashtag e cinguettii insieme al Country Manager Italia Salvatore Ippolito

27 gennaio 2015 – Digital People Tv (<http://www.digitalpeople.tv/>) incontra Salvatore Ippolito, Country Manager di **Twitter Italia** (<https://twitter.com/twitteritalia>) per esplorare lo sconfinato e affascinante mondo del social networking insieme a uno dei protagonisti mondiali del settore.

Molto più di un microblogging, Twitter è il social celebrativo per eccellenza dell'istantaneità e dell'immediatezza che in pochi anni ha letteralmente rivoluzionato il modo di accedere all'informazione e attivare relazioni abbattendo qualsiasi tipo di barriera spazio temporale.

Con Salvatore Ippolito parliamo nello specifico dell'enorme potenziale del real time marketing e del mobile storytelling come chiave indiscussa del successo di molti brand online oggi: su Twitter è possibile intercettare i bisogni degli utenti e riuscire a interagire con loro nell'immediato; questo rende la piattaforma open uno strumento in continua evoluzione, sempre più appetibile e funzionale per la comunicazione digitale di piccole e grandi aziende.

Digital People Tv è un sito internet/blog che nasce nel 2013 da un progetto di Upgrade Multimediale (<http://www.upgrade4.it>), come osservatorio sui brands digital e sul ruolo che essi hanno sulla rete Internet e sui social network.

La **video intervista** di Salvatore Ippolito per Digital People Tv sarà online dal 27 gennaio 2015, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari social media tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube e Vimeo.

Redazione Digital People Tv

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY

Ph +39 045 8203199 – Fax +39 045 8231203

www.digitalpeople.tv – redazione@digitalpeople.tv